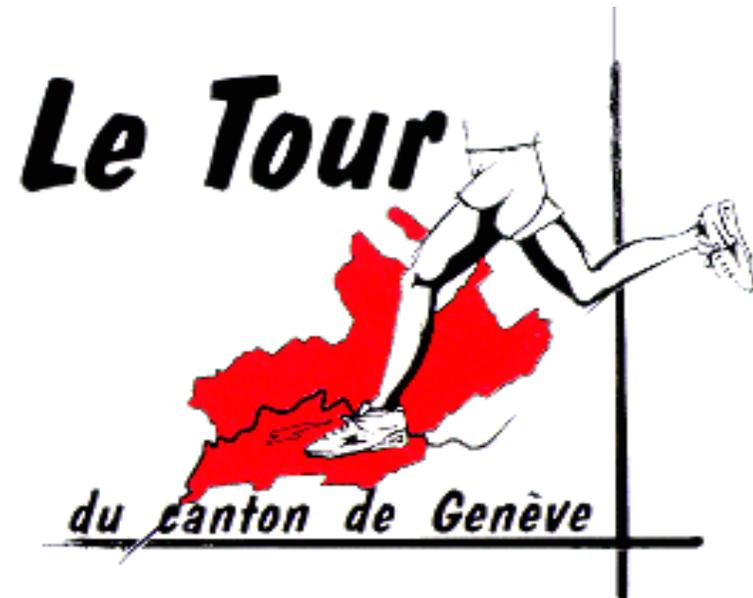


2016 - 22^{ème} édition



mercredi 25 mai

mercredi 1^{er} juin

mercredi 8 juin

mercredi 15 juin

Concept de sponsoring

www.tcge.ch

Le Tour pédestre du Canton de Genève 2016

Concept

Le Tour du Canton se distingue des autres courses à pied de la région par les particularités suivantes :

- il s'agit d'une **course en quatre étapes** (de 8 à 10 Km chacune) ;
- d'une année à l'autre, les étapes se déroulent dans des **lieux différents** ;
- un classement est établi pour chaque étape, avec un **classement général final** ;
- il se déroule pendant quatre **mercredis** de suite (départ à 19h30 en principe).

Cette épreuve sportive se profile de manière éminemment populaire. 2300 concurrents s'y sont inscrits lors des dernières éditions.

L'organisation générale du Tour du Canton est assurée par un Comité d'une dizaine de personnes, toutes engagées bénévolement.

Les étapes sont mises sur pied par des associations sportives et/ou communales.

Comité d'organisation

Corine FLEURY	<i>Présidente, Commission technique</i>
Christian GAUCH	<i>Vice-président, Commission technique</i>
François RAIS	<i>Trésorier, Commission administrative</i>
Christine CHARPIOT	<i>Secrétaire, Commission administrative</i>
Gilbert BIANCHI	<i>Commission technique et inscriptions</i>
André BÜHLER	<i>Commission sponsoring</i>
René GUIBERT	<i>Commission technique</i>
Yann PERELLI	<i>Commission technique et inscriptions</i>
Bernard SCHAFFER	<i>Chargé de communication, webmaster</i>
André SOTOMAYOR	<i>Commission sponsoring et technique</i>

Les partenaires 2015

Sponsors principaux	BCG, Falke, Hofstetter Sports, Implenla, Oragpropre SA, Ville de Genève (Sports et Sécurité)
Sponsors	Carrefour Addictions, OPAGE, SIG, SUVA

Distribution des prix

Peu après l'arrivée de chaque étape (21h00), a lieu la distribution des prix pour les six premiers de chaque catégorie, sauf pour les catégories Femmes vétérans 3 et Hommes Jeunesse dont seuls les trois premiers sont récompensés. A l'issue de la dernière étape, sont également distribués les prix du classement général et du classement Inter-entreprises.

Classement Inter-entreprises

Les coureurs travaillant dans une même entreprise peuvent s'inscrire pour le classement Inter-entreprises (équipes de quatre à six coureurs). Un classement général est établi par addition des temps des trois coureurs les plus rapides.

Cadre du sponsoring

Sponsor	Sponsor « principal »	« Super » sponsor (max. 3 sponsors)
<ul style="list-style-type: none">Contribution en espèces d'au moins 2'100 francs (ou en bons d'achat si sponsor d'une catégorie)¹ ou <ul style="list-style-type: none">Fourniture de services ou de marchandises pour un montant d'au moins 4'200 francs (valeur marchande). <p><u>Contreparties :</u></p> <ul style="list-style-type: none">Présence du logo sur le site Internet.Pose d'une banderole sur l'arche « Départ » ou « Arrivée »².	<ul style="list-style-type: none">Contribution en espèces d'au moins 4'200 francs (ou en bons d'achat si sponsor d'une catégorie)¹ ou <ul style="list-style-type: none">Fourniture de services ou de marchandises pour un montant d'au moins 8'400 francs (valeur marchande). <p><u>Contreparties :</u></p> <ul style="list-style-type: none">Présence du logo sur le site Internet.Pose d'une banderole publicitaire (dimension de 4 à 6m de long, fournie par le sponsor) dans l'aire de départ / arrivée.Inscription gratuite pour une équipe de 3 à 6 coureurs pour le classement interentreprises.	<ul style="list-style-type: none">Contribution en espèces d'au moins 10'000 francs (ou en bons d'achat si sponsor d'une catégorie)¹ ou <ul style="list-style-type: none">Fourniture de services ou de marchandises pour un montant d'au moins 20'000 francs (valeur marchande). <p><u>Contreparties :</u></p> <p>Identiques à celle de sponsor principal et, en plus :</p> <ul style="list-style-type: none">Inscription gratuite pour deux équipes de 3 à 6 coureurs pour le classement interentreprises.Possible tenue d'un stand.Autres prestations à négocier de cas en cas.
<ul style="list-style-type: none">D'autres contreparties spécifiques à chaque sponsor peuvent être discutées avec les organisateurs (exemples : stand dans l'aire d'arrivée, encart publicitaire joint à l'enveloppe du dossard, etc.)		

¹ Voir page suivante : Sponsoring des catégories de compétiteurs

² Ces banderoles sont utilisables pendant plusieurs années. Il s'agit de banderoles spécialement confectionnées qui se « scratchent » sur les arches. Le coût de la réalisation est à la charge du sponsor (petites : 100 francs, grandes : 400 francs). Dimensions des banderoles : 0,65m x 0,65m ou 1,9m x 0,9m.

Sponsoring des catégories de compétiteurs

Il existe neuf catégories de compétiteurs :

- Femmes Seniors
(15 à 39 ans)
- Femmes Vétérans 1
(40 à 49 ans)
- Femmes Vétérans 2
(50 à 59 ans)
- Femmes Vétérans 3
(dès 60 ans)
- Hommes Jeunesse
(15 à 19 ans)
- Hommes Seniors
(20 à 39 ans)
- Hommes Vétérans 1
(40 à 49 ans)
- Hommes Vétérans 2
(50 à 59 ans)
- Hommes Vétérans 3
(dès 60 ans)

Le sponsoring d'**une catégorie** représente un montant total de **2'100 francs** (sous forme de bons d'achats ou d'argent en espèce), à l'exception de celui des catégories Hommes Jeunesse et Femmes Vétérans 3 (1'560 francs).

Autres supports de sponsoring

Support	Prix
Site Internet	4'200 F
Enveloppes	4'200 F
Bandes et drapeaux de marquage	4'200 F
Panneaux kilométriques	2'100 F
Chasubles commissaires	4'200 F
Polos commissaires	4'200 F
T-shirt souvenir	5'000 F
Dossards	4'200 F
Challenge classement Inter-entreprises	5'000 F
Ravitaillement intermédiaire	4'200 F
Ravitaillement arrivée	4'200 F
Séquence vidéo/clip d'arrivée	500 F / étape

Le logo du sponsor sera imprimé sur le maillot de leader de la catégorie sponsorisée.